



IZBA GOSPODARCZA
SPRZEDAWCÓW
POLSKIEGO WĘGLA



**POLSKI
WĘGIEL**

Prezes Rady Ministrów

Donald Tusk

Szanowny Panie Premierze.

Od wielu miesięcy w środkach masowego przekazu, powtarzane są nieprawdziwe informacje o nienależnych i nadmiernych dochodach jakie osiągają sprzedawcy polskiego węgla na rynku. O tym, że cena węgla pomiędzy kopalnią na Śląsku a składami opałowymi w Polsce kilkakrotnie wzrasta, co ma powodować spadek konkurencyjności polskiego węgla w stosunku do opału importowanego.

Niestety po zakończeniu tzw. szczytu węglowego w Katowicach w dniu 6 maja 2014 na konferencji prasowej również Pan Premier stwierdził, że koszty dystrybucyjne węgla w Polsce są zbyt wysokie i wynikają z niewłaściwego funkcjonowania systemu sprzedaży węgla.

Zgadając się z Panem co do konieczności poprawienia dystrybucji polskiego węgla, co postulujemy od ponad 2 lat, uważamy za wysoce niesprawiedliwą opinię o tym, że pośrednicy zawyżają cenę węgla na rynku.

Węgiel leżący aktualnie na zwałach kopalnianych w ilości ponad 5,7 mln ton, to niskokaloryczny miął węglowy nie mający zastosowania, nigdzie indziej niż w sektorze energetycznym. Po prostu jego parametry jakościowe (kaloryczność) oraz fizyczne (ziarna do 20 mm) uniemożliwiają palenie nim w piecach i kotłach w gospodarstwach domowych. Cena tego miału (około 200 zł) nie zawiera podatku VAT, ani podatku akcyzowego.

Polski węgiel opałowy sprzedawany na składach węglowych autoryzowanych sprzedawców spółek węglowych to, przede wszystkim, sortymenty grube (orzech i kostka).

Węgiel ten sprzedawcy polskiego węgla nabywają niemal wyłącznie na przedpłaty (często dokonywane wiele miesięcy przed odbiorem kopalń), finansując jego składowanie do czasu jego sprzedaży klientom indywidualnym, a tym samym kredytując działalność spółek węglowych.

Średnia cena zakupu węgla opałowego przez pośredników w sortymentach grubych przeznaczonego dla odbiorców indywidualnych wyniosła odpowiednio w roku 2013;

Producent	Średnia cena brutto
Katowicki Holding Węglowy	639,04
Kompania Węglowa SA	581,71
Kopalnie samodzielne (Tauron Wydobycie, Bogdanka, Silesia)	494,39
Średnio wszyscy	577,85

Do tego należy dodać koszty transportu samochodowego lub kolejowego, uzależnione od odległości od kopalń, oraz koszt obsługi sprzedaży na składzie. Dla przykładu: transport jednej tony węgla koleją z Kopalni Piast w Bieruniu do Gdańska kosztuje 179,30 zł. brutto tj. 22% ceny węgla. Do tego należy dodać koszty przeładunku i przewozu samochodowego na plac opałowy.

Według GUS w 2013 roku średnia cena detaliczna 1000 kg węgla wynosiła 809,14 zł brutto.

Średnia wg GUS	809,14 zł/t
Składową ceny są;	
koszty zakupu węgla;	577,85 zł/t
<u>Transport (przewóz) (średnia szacunkowa)</u>	<u>123,00 zł/t</u>
Pozostaje marża brutto	109,29 zł/t
marża netto sprzedawcy!!!	88,85 zł/t

Z pozostałej kwoty netto sprzedawcy muszą; opłacić pracowników oraz świadczenia pracownicze, podatki od wynagrodzeń pracowniczych, sprzęt załadunkowo-transportowy wraz z amortyzacją, ponosić koszty magazynowania i degradacji węgla, spłacać odsetki od kredytów, dzięki którym finansujemy zakup węgla.

Działalność sprzedaż węgla wymaga dużego zaangażowania finansowego i jest obłożona bardzo znacznym ryzykiem biznesowym, dlatego w ostatnich 2 latach wiele podmiotów zrezygnowało z jej prowadzenia.

Izba Gospodarcza Sprzedawców Polskiego Węgla oczekuje od władz państwowych przede wszystkim większego zaangażowania w proces porządkowania rynku opałowego; poprzez certyfikację węgla i sprzedawców oraz walkę z nieuczciwą konkurencją węgla importowanego na rynku. Importerzy oferując produkt niejednokrotnie o gorszych parametrach często ukrywają jego pochodzenie lub nawet wprowadzają klientów w błąd.

Zarząd Izby deklaruje wolę aktywnego udziału we wszystkich pracach mających służyć poprawie konkurencyjności polskiego węgla na krajowym rynku i jego porządkowania w kierunku większej przejrzystości.

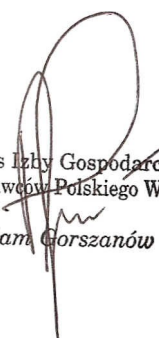
Izba Gospodarcza Sprzedawców Polskiego Węgla, mimo obojętności krajowych producentów węgla, wdraża aktualnie program promocji POLSKIEGO WĘGLA, jako odpowiedź na kampanie prowadzone przez importerów. Liczymy na wsparcie naszych działań promocyjnych ze strony Rządu RP oraz spółek węglowych.

Katowice, 12 maja 2014 r.

z poważaniem

Do wiadomości;

media



Prezes Izby Gospodarczej
Sprzedawców Polskiego Węgla
Adam Gorszanów